

Vaccination

- [C'est quoi exactement?](#)
- [Mission de Muso](#)
- [Chapitre 1 : L'importance de la vaccination dans la mission de Muso](#)
- [Chapitre 2 : Mise en œuvre de la vaccination communautaire chez Muso](#)
- [L'IDENTITÉ VISUELLE DE MUSO](#)

C'est quoi exactement?

La vaccination est un moyen simple, sûr et efficace de vous protéger des maladies dangereuses, avant d'être en contact avec ces affections.

Mission de Muso

Muso œuvre pour garantir un accès rapide et équitable aux soins de santé, notamment pour les enfants de moins de cinq ans, qui sont particulièrement vulnérables aux maladies évitables par la vaccination.

Chapitre 1 : L'importance de la vaccination dans la mission de Muso

La vaccination joue un rôle essentiel dans la stratégie de santé préventive de Muso, car elle permet de protéger les enfants contre des maladies graves comme la tuberculose, la coqueluche, ou encore la fièvre jaune. En partenariat avec le ministère de la Santé, Muso intervient surtout dans les zones rurales et éloignées. Cela se fait à travers un système proactif de soins à domicile et une collaboration étroite avec les structures de santé locales.

Chapitre 2 : Mise en œuvre de la vaccination communautaire chez Muso

Le processus commence par la mobilisation communautaire via les Agents de Santé Communautaire (ASC), qui identifient les enfants non encore vaccinés lors de leurs visites à domicile. Ces agents jouent un rôle clé en sensibilisant les familles, en rappelant les calendriers de vaccination, et en assurant le suivi des rendez-vous.

Les données collectées sur la vaccination sont ensuite analysées pour suivre la couverture, détecter les écarts, et améliorer les interventions.

Grâce à cette approche proactive, Muso contribue à augmenter les taux de vaccination, à prévenir les épidémies et à renforcer la santé des enfants dans les communautés desservies.

L'IDENTITÉ VISUELLE DE MUSO

Signatures d'email : un format a été défini pour les signatures, qui doit être le même pour tous les employés de Muso. Afin de faciliter la prise de contact avec les collaborateurs et par les partenaires externes, les signatures doivent obligatoirement figurer à la fin des emails envoyés.